*Projekt współfinansowany z Europejskiego Funduszu Społecznego*

*Załącznik do Regulaminu*

*wyboru Partnerów 12. Forum Rozwoju Mazowsza*

**FORMULARZ ZGŁOSZENIA PARTNERA   
12. FORUM ROZWOJU MAZOWSZA**

|  |
| --- |
| **Termin Wydarzenia:** 26-27 października 2022 r. w formie stacjonarnej[[1]](#footnote-1)  **Lokalizacja:** Stadion Legii w Warszawie |

**Uwaga: Prosimy o wypełnienie formularza na komputerze oraz odesłanie skanu**

**oraz wersji edytowalnej na adres forum@mazowia.eu**

**A – INFORMACJE OGÓLNE**

(do wypełnienia przez wszystkich)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **1. PEŁNA NAZWA PODMIOTU** | | |
| ……………………………………………………………………………………………………………………………………… | | |
| **2. ADRES SIEDZIBY** | | |
| *Kod pocztowy:*  ……………… - ………………… | *Miejscowość:*  ………………………………. | *Ulica/ nr domu/ nr lokalu:*  ………………………………. |
| **3. NIP** *(jeśli dotyczy)* |  | |
| **4. STRONA INTERNETOWA**  *(jeśli dotyczy)* |  | |
| **5. FORMA DZIAŁALNOŚCI** *(należy właściwe zaznaczyć poniżej)* | | |
| □ instytucja administracji rządowej  □ instytucja administracji samorządowej  □ spółka prawa handlowego  □ osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą  □ instytucja naukowa  □ organizacja społeczna, fundacja, stowarzyszenie  □ samorząd studencki lub organizacja studencka  □ inna *(jaka? należy wpisać):* ……………………………………………………… | | |
| **6. CZY PODMIOT JEST BENEFICJENTEM FUNDUSZY EUROPEJSKICH:**  *(należy zaznaczyć właściwe poniżej)* | | |
| □ TAK, programu/ów *(należy wskazać)*: ………………………………………………………………………………………  □ NIE | | |

**7. Osoba do kontaktu*:***

|  |  |
| --- | --- |
| **Imię i nazwisko:** |  |
| **Stanowisko:** |  |
| **Telefon:** |  |
| **Adres e-mail:** |  |

|  |
| --- |
| **8. ZAKRES TEMATYCZNY PROPONOWANYCH AKTYWNOŚCI:**  *(prosimy o wybór* ***1*** *preferowanej strefy na podstawie założeń wskazanych w Ogłoszeniu o Naborze Partnerów)* |
| □ Strefa Rozwoju Mazowsza  □ Strefa Młodych  □ Strefa Zdrowia  □ aktywności wykraczające poza jedną strefę |
| **9. RODZAJ PROPONOWANYCH AKTYWNOŚCI:**  *(prosimy o zaznaczenie proponowanych opcji oraz ich szczegółowe opisanie w odpowiednich punktach dalszej części formularza)* |
| **Deklaruję, że …………..…**(*nazwa podmiotu)***………………. jako Partner 12. Forum Rozwoju Mazowsza (12RFM) zrealizuje następujące działania:** |
| □ zapewnienie udziału eksperta w debacie Organizatora (pkt. 11)  □ organizacja debaty na scenie (pkt. 12)  □ organizacja innej aktywności na scenie (pkt. 13)  □ organizacja stoiska (pow. do 4 m2) informacyjno-promocyjnego (pkt. 14)  □ organizacja przestrzeni wystawienniczo-networkingowej (pkt. 15)  □ inne propozycje *(jakie? należy wpisać):* ………………………………………………….(pkt. 16)  *)* |

|  |
| --- |
| **10. WSPARCIE PROMOCJI 12. FORUM ROZWOJU MAZOWSZA**  *(prosimy o wypełnienie oraz zaznaczenie odpowiednich pól)* |
| **Deklaruję, że …………..…(*nazwa podmiotu)*………………. jako Partner 12. Forum Rozwoju Mazowsza (12RFM) aktywnie włączy się w jego promocję poprzez następujące działania:** |
| □ minimum jednorazowa publikacja informacji o naszym udziale w 12. Forum Rozwoju Mazowsza na naszej/-ych **STRONIE/-ACH INTERNETOWEJ/-YCH** *(należy wpisać adres lub adresy stron)***:**  …………………………………………………………………………………………………………………………………  □ umieszczenie **BANERU** promującego 12FRM (baner przygotowany i dostarczony przez Organizatora) wraz z przekierowaniem do strony [www.forumrozwojumazowsza.pl](http://www.forumrozwojumazowsza.pl) na stronie internetowej *(jeśli strona posiada takie możliwości techniczne)*:  ………………………………………………………………………….…………………………………………………………  □ minimum dwukrotne zamieszczenie w **MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH** informacji o 12FRM oraz naszym w nim udziale *(jeśli Partner posiada konta w mediach społecznościowych; należy wskazać ich nazwy):* ………………………………………………………………………….…………………………………………………………  □ minimum jednorazowa wysyłka **MAILINGU** z informacją o 12FRM oraz naszym w nim udziale wraz z zaproszeniem do rejestracji na Wydarzenie *(jeśli Partner wysyła mailingi – należy podać liczbę odbiorców): ………………...…*  □ minimum jednokrotne zamieszczenie w **NEWSLETTERZE** informacji z zaproszeniem do udziału w 12FRM*(jeśli Partner posiada newsletter – należy podać liczbę odbiorców): ………………...…* |
| **W ramach promocji 12FRM deklaruję również możliwość:** |
| ………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………  ……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………… |

**B – INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE**

(należy wypełnić tylko pola odnoszące się do aktywności wskazanych w pkt. 9 –

pozostałe pola powinny pozostać puste)

**B.1 – ZGŁOSZENIE EKSPERTA/DEBATY/AKTYWNOŚCI NA SCENIE**

**Uwaga! Zgodnie z § 4 ust. 5 Regulaminu wyboru Partnerów 12. Forum Rozwoju Mazowsza Podmiot aspirujący zobowiązany jest do wcześniejszego uzyskania zgody na przekazanie Organizatorowi 12 FRM danych osobowych proponowanych ekspertów.**

|  |
| --- |
| **11. PROPOZYCJA EKSPERTA/-ÓW Z WYBRANEGO/-YCH OBSZARÓW TEMATYCZNYCH:**  *(zgodnie z założeniami określonymi w ogłoszeniu o otwartym naborze Partnerów)* |
| **Ekspert** *(imię, nazwisko, stanowisko, instytucja):*  …………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….……….…….  **Obszar/y tematyczny/e Eksperta:**  ……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….………………………….…….…  *(w przypadku zgłoszenia więcej niż jednego eksperta, prosimy o dodanie informacji o ekspercie w analogiczny sposób)* |
| **12. PROPOZYCJA DEBATY WŁASNEJ PARTNERA:**  *(zgodnie z założeniami określonymi w ogłoszeniu o otwartym naborze Partnerów)* |
| **Temat i krótki opis tematyki debaty:**  ……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………..……………………………………………..…………….………………………………..……………………………………………..…………………………………….…………………………………….………..……  **Eksperci** (imię, nazwisko, stanowisko, instytucja):   1. ………………………………………………………………………………………………………………………………………… 2. ………………………………………………………………………………………………………………………………………… 3. ………………………………………………………………………………………………………………………………………… 4. …………………………………………………………………………………………………………………………………………   **Moderator** (imię, nazwisko, stanowisko, instytucja):  ………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………… |
| **13. PROPOZYCJA INNEJ AKTYWNOŚCI NA SCENIE** (np. wystąpienie, wywiad, keynotespeech lub inna forma mogąca uatrakcyjnić przebieg Wydarzenia): |
| **Temat i krótki opis aktywności:**  ……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………..……………………………………………..…………….………………………………..……………………………………………..…………………………………….…………………………………….………..……  **Ekspert/prowadzący** (imię, nazwisko, stanowisko, instytucja):  …………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………… |

**B2 – ZGŁOSZENIE STOISKA INFORMACYJNO-PROMOCYJNEGO**

|  |
| --- |
| **14. PROPOZYCJA AKTYWNOŚCI W RAMACH STOISKA**  *(prosimy o zaznaczenie wybranych aktywności)* |
| **Deklaruję chęć obecności w przyznanej przestrzeni wystawienniczej 12FRM podczas dwóch dni Wydarzenia i organizację aktywności skierowanych do uczestników, w tym zwłaszcza:** |
| □ konsultacje eksperckie  □ zapewnienie bezpłatnych materiałów informacyjnych (foldery, broszury, ulotki itp.) dla uczestników 12FRM  □ zapewnienie bezpłatnych materiałów promocyjnych (gadżety)  □ wyeksponowanie elementów wystawienniczych, np. lada promocyjna, eksponat, makieta, ekran/monitor/info kiosk itp., ścianka promocyjna/rollup (większy niż 100 x 200 cm) *(jakich? należy wpisać):*  1. ………………………………………………………………………………  2. ………………………………………………………………………………  3. ……………………………………………………………………………… |

**B3 – ZGŁOSZENIE PRZESTRZENI WYSTAWIENNICZO-NETWORKINGOWEJ**

|  |
| --- |
| **15. PROPOZYCJA AKTYWNOŚCI W PRZESTRZENI WYSTAWIENNICZO-NETWORKINGOWEJ**  *(prosimy o zaznaczenie wybranych aktywności)* |
| **Deklaruję chęć obecności w przyznanej przestrzeni wystawienniczej 12FRM podczas dwóch dni Wydarzenia i organizację aktywności skierowanych do uczestników, w tym zwłaszcza:** |
| □ konsultacje eksperckie  □ warsztaty  □ dyskusje grupowe (tzw. roundtables)  □ gry rozwojowe  □ konkursy  □ symulacje, pokazy i pogadanki  □ inne aktywności *(jakie? należy wpisać):* ……………………………………………………..…………………………………… …………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………...…….. |
| **Krótki opis proponowanych aktywności oraz ich grupa docelowa** *(należy wpisać)***:** |
| 1. ………………………………………………………………………………………………………..………………………….…..…………………   ……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………  ……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………   1. …………………………………………………………………………………………………………………………………..………………….……   ……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………  ……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………   1. ………………………………………………………………………………………………………..………………………..…………….…………   ……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………  …………………………………………………………………………………………………………………………………………………………… |
| **Szacowana powierzchnia potrzebna na zorganizowanie ww. aktywności:** |
| □ ok. 4 – 10 m2  □ ok. 10 – 30 m2  □ ok. 30– 50 m2  □ ok. 50– 70 m2  □ pow. 70 m2 |

**C – OŚWIADCZENIA PODMIOTU ASPIRUJĄCEGO**

1. Oświadczam, że akceptuję Regulamin w sprawie wyboru partnerów 12. Forum Rozwoju Mazowsza, a w przypadku akceptacji przez Organizatora niniejszego zgłoszenia ……*(nazwa podmiotu*)…… (dalej: Partner):

1) zrealizuje podczas 12FRM uzgodnione aktywności;

2) będzie przekazywać, publikować, udostępniać i dostarczać bez zbędnej zwłoki wszelkie materiały niezbędne do prezentacji Partnera i jego aktywności w ramach 12 FRM oraz promocji Wydarzenia.

2. Wyrażam zgodę na wykorzystanie podczas prowadzonych przez Organizatora działań informacyjno- promocyjnych związanych z organizacją i promocją 12. Forum Rozwoju Mazowsza wszelkich dostarczonych przeze mnie informacji/ materiałów, w tym logotypów, znaków towarowych, fotografii ekspertów itp. Oświadczam, że dysponuję autorskimi prawami majątkowymi i/lub odpowiednimi zgodami, w szczególności do wykorzystania wizerunku osób, reprezentujących nas podczas 12. Forum Rozwoju Mazowsza. W przypadku, gdy osoby trzecie wystąpią przeciwko Organizatorowi z roszczeniami z tytułu naruszenia ich praw, w szczególności autorskich praw majątkowych i/lub osobistych, praw do znaku towarowego, wizerunku itp. zobowiązuję się udzielić Organizatorowi wszelkich informacji oraz pokryć poniesioną przez Organizatora szkodę zgodnie z postanowieniami porozumienia.

Pieczęć Podmiotu aspirującego, oraz imię, nazwisko i podpis osoby

uprawnionej do reprezentowania Podmiotu aspirującego

………………………………………….......

**OBOWIĄZEK INFORMACYJNY WYNIKAJĄCY Z ART 13 RODO**

* Administratorem Pana /Pani danych osobowych jest Mazowiecka Jednostka Wdrażania Programów Unijnych (zwana dalej MJWPU), z siedzibą w Warszawie (03-301), przy ul. Jagiellońskiej 74.
* Dane osobowe przetwarzane będą wyłącznie w celach związanych przedmiotowo z organizacją   
  i przeprowadzeniem 12FRM, tj. w celach związanych z przyjmowaniem zgłoszeń, prowadzeniem korespondencji z Partnerami i Ekspertami, a także prowadzeniem działań informacyjno-promocyjnych związanych z Wydarzeniem oraz w celach kontrolnych i archiwizacyjnych.
* Podstawą prawną jest uzasadniony interes MJWPU polegający na realizacji świadczenia określonego   
  w Oświadczeniu Partnera 12FRM lub Porozumieniu. Dane osobowe będą przetwarzane również   
  w celach kontrolnych i archiwizacyjnych. Podstawą prawną przetwarzania danych są obowiązki prawne wynikające z przepisów archiwizacyjnych.
* Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest Art. 6 ust 1. lit e) RODO, czyli przetwarzanie jest niezbędne do wykonania zadania realizowanego w interesie publicznym.
* Uczestnik posiada prawo żądania dostępu do treści swoich danych oraz ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu   
  na przetwarzanie jego danych osobowych.
* Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie jego danych osobowych narusza obowiązujące przepisy prawa w zakresie ochrony danych osobowych.
* Podanie danych przez Uczestnika jest dobrowolne, lecz niezbędne do udziału w 12FRM, a konsekwencją niepodania danych osobowych będzie niedopuszczenie do udziału w nim.
* Odbiorcami danych mogą być podmioty uprawnione do dostępu do danych osobowych na mocy przepisów prawa oraz realizujące kontrole i inspekcje, np. Policja, Prokuratura, Urząd Ochrony Danych Osobowych, instytucje koordynujące i zarządzające wdrażaniem Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego 2014-2020, np. Urząd Marszałkowski Województwa Mazowieckiego.
* Dane osobowe będą przetwarzane do czasu zakończenia działań związanych z przygotowaniem   
  i realizacją 12FRM jak również do czasu upływu terminów przedawnienia dochodzenia roszczeń wynikających z przepisów prawa oraz zakończenia ewentualnego okresu archiwizacji.
* Zebrane dane osobowe nie będą służyły do celów zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania.
* Dane nie będą przekazywane do państwa trzeciego.
* Korespondencję związaną z przetwarzaniem Państwa danych osobowych należy kierować do Inspektora ochrony danych w MJWPU, e-mail: iod@mazowia.eu.

1. Organizator zastrzega, że w przypadku gdyby z powodów zagrożenia epidemicznego istniało zagrożenie dla zdrowia lub zostały wprowadzone ograniczenia związane z SARS-Cov-2, lub inną siłą wyższą, formuła Wydarzenia może ulec zmianie. [↑](#footnote-ref-1)