

7. Forum Rozwoju Mazowsza za nami!

Jak tworzyć inteligentne Mazowsze? O tym rozmawiano podczas 7. Forum Rozwoju Mazowsza, które odbyło się 16-17 listopada na Stadionie Legii w Warszawie. W wydarzeniu organizowanym przez Mazowiecką Jednostkę Wdrażania Programów Unijnych uczestniczyło ponad 2200 osób na miejscu oraz w ramach transmisji na żywo. Na trzech scenach odbyło się prawie 30 debat, podczas których doświadczeniami podzieliło się ponad 160 ekspertów reprezentujących administrację rządową, samorządową, biznes, a także organizacje pozarządowe. Wydarzenie odbyło się pod honorowym patronatem Marszałka Województwa Mazowieckiego, Ministerstwa Rozwoju, Ministerstwa Cyfryzacji i Ministerstwa Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej.

Mazowsze należy do najszybciej rozwijających się regionów w Unii Europejskiej. Zgodnie z analizami Eurostatu za lata 2008-2014 województwo znalazło się na pierwszym miejscu wśród 276 regionów europejskich pod względem PKB na jednego mieszkańca. Udział w tym sukcesie miały również fundusze unijne, z których w perspektywie 2007-2013 zainwestowano 14 mld zł w rozwój regionu.

Na Mazowszu mieszka 5,3 mln obywateli, działa blisko 750 tys. przedsiębiorstw, od mikro i małych firm po jedne z największych w Europie. To również kilkadziesiąt uczelni oraz instytutów naukowych. Mazowsze jest liderem pod względem PKB w kraju, a także liderem rozwoju na arenie europejskiej. Ponad 22 procent PKB wytwarzane jest właśnie w naszym województwie. Podczas Forum rozmawiamy o tym, jak budować konkurencyjne Mazowsze, ale też takie, w którym ludzie żyją godnie i wygodnie. Tylko w tym roku zakontraktowaliśmy prawie 2,5 mld zł z funduszy unijnych, a w planach na kolejny rok jest ponad 1 mld zł w ramach 42 konkursów. Warto z tych pieniędzy skorzystać dla rozwoju regionu – powiedział Adam Struzik Marszałek Województwa Mazowieckiego.



Przemawia Adam Struzik Marszałek Województwa Mazowieckiego

Mazowsze ma do dyspozycji ponad 8 mld zł w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego 2014-2020. Zdecydowana większość środków przeznaczona zostanie na wdrażanie idei smart city oraz wzmocnienie innowacyjności i przedsiębiorczości w regionie. Uczestników 7. Forum Rozwoju Mazowsza czekały więc dwa dni pełne inspiracji i wymiany doświadczeń, zarówno w zakresie dotychczasowych dokonań, jak i planów na przyszłość.

Ideą Forum jest dyskusja i wymiana doświadczeń, a także nawiązywanie współpracy na rzecz realizacji wspólnych, interdyscyplinarnych projektów. Na to kładziemy szczególny nacisk w obecnej perspektywie unijnej. W tym roku zdecydowaliśmy się podzielić wydarzenie na trzy obszary tematyczne – Smart City, Smart Business i Smart People, a w jego organizację zaangażowało się ponad 70 partnerów z samorządów, biznesu, nauki, czy organizacji pozarządowych – powiedział **Mariusz Frankowski Dyrektor Mazowieckiej Jednostki Wdrażania Programów Unijnych**.



Przemawia Mariusz Frankowski Dyrektor Mazowieckiej Jednostki Wdrażania Programów Unijnych

W ramach Strefy Smart City w gronie administracji rządowej, samorządowej i biznesu toczyły się rozmowy na temat kierunków rozwoju miast w kontekście rządowej Strategii na rzecz Odpowiedzialnego Rozwoju. Dyskutowano o finansowaniu inwestycji miejskich i realizacji projektów w formule partnerstwa publiczno-prywatnego. Jednym z kluczowych obszarów tworzenia smart city jest cyfryzacja i zapewnienie bezpieczeństwa danych mieszkańców, na co zwrócono uwagę pierwszego dnia wydarzenia. Podjęto również zagadnienie efektywnego korzystania z zasobów środowiska naturalnego w celu łagodzenia i adaptacji do zmian klimatu. Drugi dzień rozpoczął się od rozmów dotyczących rozwoju kapitału ludzkiego w związku z kierunkami nakreślonymi w rządowej Strategii na rzecz Odpowiedzialnego Rozwoju. Kolejne dyskusje objęły dopasowanie transportu miejskiego do potrzeb mieszkańców oraz efektywne zarządzanie energią. Ważnym aspektem mającym na celu ożywienie społeczno-gospodarcze jest rewitalizacja obszarów zmarginalizowanych, której poświęcono jeden z punktów programu. Na zakończenie rozmów w ramach strefy Smart City podjęto zagadnienie usług na rzecz rozwoju inteligentnych miast. Partnerem strategicznym strefy było Miasto Płock.



Od lewej: Jakub Dybalski (Redaktor portalu transport-publiczny.pl), Wojciech Zachorowski (Wiceprezes URSUS BUS), Jerzy Zawodnik (Zastępca Prezydenta Miasto Radom), Wiesław Witek (Dyrektor Zarządu Transportu Miejskiego m.st. Warszawy), Martyna Abendrot (Wiceprezes Zarządu Star ITS Sp. z o.o.), Grzegorz Wojtenko (Prezes Zarządu MCX Systems), Jarosław Głowacki (Zastępca Prezydenta Miasta Siedlce)

Rozmowy na scenie Smart Business rozpoczęły się od tematu współpracy nauki z biznesem, aby zwiększać transfer innowacyjnych rozwiązań na rynek. Omówiono zagadnienie Strategii na rzecz Odpowiedzialnego Rozwoju, aby nakreślić kierunki rozwoju biznesu w najbliższych latach. W obecnej perspektywie unijnej ważne jest zwiększanie zaangażowania przedsiębiorców w obszar badań i rozwoju, dlatego jedną z debat poświęcono strategiom, narzędziom i metodom wykorzystywanym w ramach firmowych działów R&D. Coraz większy nacisk kładzie się na zwiększenie eksportu mazowieckich produktów, o czym rozmawiano podczas panelu dotyczącego tego, jak wejść na rynku zagraniczne i osiągnąć sukces biznesowy. Współpraca to słowo szczególnie podkreślane podczas ubiegania się o unijne dofinansowanie, dlatego podczas 7. Forum Rozwoju Mazowsza nie mogło zabraknąć rozmów o inicjatywach klastrowych. Tworzenie innowacyjnych produktów lub usług to proces wymagający zaangażowania odbiorców, aby jak najlepiej dopasować się do ich potrzeb. Jednym z rozwiązań w tym zakresie jest formuła Living Lab pozwalająca na opracowywanie i testowanie rozwiązań w rzeczywistym otoczeniu użytkownika, o której rozmawiano drugiego dnia wydarzenia. Prowadzenie działalności to oprócz strefy czysto komercyjnej, również aspekt tworzenia wartości dodanej dla konsumentów, jak i społeczności lokalnej. Ten obszar również był przedmiotem dyskusji w ramach strefy Smart Business. Podjęto także kwestię łączenia młodych przedsiębiorstw z dużymi korporacjami w kontekście konkursu ScaleUP organizowanego w ramach rządowego programu Start in Poland. Podczas wydarzenia rozmawiano również o współpracy instytucji otoczenia biznesu z przedsiębiorcami.



Od lewej: Łukasz Sztern (Inkubator Innowacyjności Centrum Zarządzania Innowacjami i Transferem Technologii PW), Paweł Nowicki CEO BioTechMed, Magdalena Jackowska-Rejman CEO techBrainers, Magdalena Kiech Główny Specjalista Wydziału Innowacyjności i Rozwoju Urzędu Marszałkowskiego Województwa Mazowieckiego, Anna Kacprzyk Dyrektor Departamentu Usług Proinnowacyjnych, Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości, Kamila Kuleska (Zastępca Kierownika Wydziału Wdrażania Projektów z Obszaru Innowacyjności i Przedsiębiorczości w Mazowieckiej Jednostce Wdrażania Programów Unijnych)

W ramach strefy Smart People odbył się szereg dyskusji w gronie zwłaszcza organizacji pozarządowych, instytucji edukacyjnych i przedstawicieli instytucji samorządowych. Zastanawiano się nad tym, czy i w jaki sposób wspierać powstawanie innowacji społecznych oraz jak rozpoznawać realne potrzeby mieszkańców. Rozmawiano o tym, w jaki sposób realizować projekty w partnerstwie z korzyścią dla wszystkich zaangażowanych stron. Poruszono zagadnienie innowacyjnych rozwiązań w edukacji, tego czy istnieje edukacyjne R&D oraz w jaki sposób rynek produktów i usług może z niego skorzystać i równocześnie go współtworzyć. Uczestnicy zabrani zostali w podróż do świata gier, a następnie zapoznali się z zastosowaniami grywalizacji w biznesie i nauce. Na scenie Smart People rozmawiano również o wyzwaniach rozwoju ekonomii społecznej i ofercie wsparcia podmiotów z tego obszaru. Dyskusje objęły dobre praktyki w zakresie realizacji projektów unijnych i możliwości finansowania działań ze środków programu

regionalnego. Rozmawiano o rozwoju rynku pracy, polityce senioralnej oraz tym, czy fundusze wspierają rozwój kapitału ludzkiego. Na koniec drugiego dnia podjęto kwestię zasad realizacji efektywnych projektów szkoleniowo-doradczych.



Od lewej: Hanna Kądziała (Naczelnik Wydziału Innowacji Społecznych Departament Europejskiego Funduszu Społecznego Ministerstwa Rozwoju), Magdalena Klaus (Prezes Fundacji Inicjatyw Społeczno-Ekonomicznych), Rafał Kramza (Chief Business Development Officer Dimpact), Jakub Wygnański (Prezes Zarządu Pracownia Badań i Innowacji społecznych "Stocznia"), Anna Dziama (Dyrektor Pracowni Edukacji w Centrum Nauki Kopernik), Elżbieta Szymanik (Zastępca Dyrektora ds. EFS w Mazowieckiej Jednostce Wdrażania Programów Unijnych)

7. Forum Rozwoju Mazowsza to również liczne warsztaty, prezentacje, konsultacje i spotkania networkingowe zorganizowane przez ponad 70 partnerów wydarzenia. W strefie Smart City uczestnicy dowiedzieli się m.in. jakie są możliwości unijnego dofinansowania projektów miejskich, jak wspierać tworzenie innowacyjnych, bezpiecznych i przyjaznych dla środowiska miast, a także poznali tajniki stosowania technologii geoinformacyjnych. W strefie Smart Business można było zapoznać się z m.in. źródłami finansowania inwestycji i innowacyjnych rozwiązań biznesowych, zasadami tworzenia działu eksportu i skutecznymi strategiami internacjonalizacji, zarządzaniem wiedzą i kulturą innowacji w organizacjach. Uczestnicy poznali metodę design thinking umożliwiającą tworzenie innowacji w oparciu o lepsze zrozumienie potrzeb użytkowników. W strefie Smart People natomiast zainteresowane osoby zapoznały się np. z wykorzystaniem robotów i innowacyjnych technologii do celów edukacyjnych, a także skorzystały z konsultacji zawodowych, konsultacji z zakresu stylu, wizerunku i wizażu.

Forum Rozwoju Mazowsza organizowane jest już od siedmiu lat i stanowi miejsce debat o najważniejszych wyzwaniach, jakie stoją przed regionem w kontekście zwiększania jego konkurencyjności w kraju i Europie. Formuła wydarzenia to unikalna okazja do dialogu pomiędzy wszystkimi uczestnikami procesu podziału i wdrażania funduszy unijnych. Więcej informacji o Forum oraz galeria zdjęć dostępne są na www.forumrozwojumazowsza.pl.

Organizator wydarzenia:

Mazowiecka Jednostka Wdrażania Programów Unijnych

Patroni honorowi:

Marszałek Województwa Mazowieckiego, Ministerstwo Rozwoju, Ministerstwo Cyfryzacji, Ministerstwo Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej

Partnerzy wydarzenia:

Płock, Centrum Zarządzania Innowacjami i Transferem Technologii Politechniki Warszawskiej, CEZAMAT, THINKTANK, Warszawa, techBrainers, Kampus+, Klaster BioTechMed, URSUS BUS, Centrum Nauki Kopernik, AgroBioCluster, Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie, Departament Rozwoju Regionalnego i Funduszy Europejskich Urzędu Marszałkowskiego Województwa Mazowieckiego w Warszawie, Płocki Park-Przemysłowo-Technologiczny, Comarch Healthcare, Mazowiecki Klaster Chemiczny, Wojewódzki Fundusz Ochrony

Środowiska i Gospodarki Wodnej w Warszawie, Wydział Geodezji i Kartografii Politechniki Warszawskiej, Siedlce, Radom, Szydłowiec, Fundacja Fundusz Współpracy, Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie, Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości, Związek Pracodawców Kłustry Polskie, UNIMOS, Pracodawcy Rzeczypospolitej Polskiej, Akademia Leona Koźmińskiego, Narodowe Centrum Badań Jądrowych w Świerku, Mazowiecka Agencja Energetyczna, Instytut Rozwoju Technologii Stosowanych, Krajowy Punkt Kontaktowy Programów Badawczych UE, Instytut Technologii Materiałów Elektronicznych, Emirates&Europe Business Development Cluster, EY Academy of Business, Voltra, Invetta, Investment Service Center, Fibrain, Hexagon, STAR ITS, Qumak, Instytut Lotnictwa, Kancelaria Doradztwa Gospodarczego Cieślak & Kordasiewicz, Instytut Bezpieczeństwa Inteligentnych Miast, Krajowy Punkt Kontaktowy ds. Instrumentów Finansowych Programów Unii Europejskiej, Siemens, Europe Direct, Fundacja Inicjatyw Społeczno-Ekonomicznych, EuroInversia, Wojewódzki Urząd Pracy w Warszawie, Smartta, Fundacja Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego, Fundacja Sieć Przedsiębiorczych Kobiet, MyCompany, Fundacja Małych i Średnich Przedsiębiorstw, Mazowiecka Izba Rzemiosła i Przedsiębiorczości, Pracownia Gier Szkoleniowych, Competence Game, Wyższa Szkoła Pedagogiczna im. J. Korczaka w Warszawie, Miejskie Centrum Kultury w Płońsku, Centrum Badań i Rozwoju Technologii dla Przemysłu, Instytut Technologii Eksploatacji Państwowy Instytut Badawczy w Radomiu, Fundacja Ogólnopolskie Porozumienie Uniwersytetów Trzeciego Wieku, Ernst&Young Academy of Business, Polski Związek Emerytów, Rencistów i Inwalidów, Growing Institute, Uczelnia Techniczno-Handlowa im. H. Chodkowskiej, Sharpeo, Akademia Szybkiej Nauki, Muzeum Romantyzmu w Opinogórze, Inwenta, Fundacja Realia Kariery

Patroni medialni:

InteligentneMiastaiRegiony.pl, Infor Biznes, Infor Sektor Publiczny, Portal Komunalny, iOZE.pl, WysokieNapiecie.pl, MyCompany, Wspólnota, Przegląd Komunalny, Czysta Energia

Partner logistyczny:

Warszawska Kolej Dojazdowa

Kontakt dla mediów:

Anna Penda
Wydział Informacji i Szkoleń Beneficjentów
Mazowiecka Jednostka Wdrażania Programów Unijnych
tel. 22 542 20 10
e-mail: a.penda@mazowia.eu, media@mazowia.eu