

## Zostań patronem medialnym 7. Forum Rozwoju Mazowsza

Zapraszamy do zgłaszania propozycji objęcia patronatu medialnego nad siódmą edycją Forum Rozwoju Mazowsza, organizowanego przez Mazowiecką Jednostkę Wdrażania Programów Unijnych już od 2010 roku. Forum Rozwoju Mazowsza to najważniejsze w województwie mazowieckim wydarzenie o charakterze konferencyjnym dotyczące rozwoju regionu. W ubiegłorocznej edycji w dwóch dniach wydarzenia uczestniczyło prawie 2 tysiące osób, a swoimi doświadczeniami podzieliło się ponad 100 ekspertów reprezentujących samorządy i administrację rządową, biznes, sektor naukowy, organizacje pozarządowe.

Siódma edycja Forum Rozwoju Mazowsza odbędzie się w dniach **16-17 listopada 2016 r.** na stadionie Legii przy ul. Łazienkowskiej 3 w Warszawie. Celem tegorocznej edycji wydarzenia, podobnie jak w poprzednich latach, jest wzmacnianie współpracy między różnymi środowiskami, wymiana doświadczeń między uczestnikami wydarzenia, a także prezentacja najlepszych praktyk w zakresie wykorzystania funduszy unijnych. Debaty, rozmowy i warsztaty toczyć się będą wokół trzech obszarów tematycznych – Smart City, Smart Business i Smart People. W ramach poszczególnych stref planowane jest podjęcie m.in. następujących zagadnień:

- **Smart City** - rozwój transportu miejskiego (w tym m.in. parkingi i ścieżki rowerowe, systemy zarządzania ruchem, autobusy niskoemisyjne), zwiększanie efektywności energetycznej budynków, wykorzystanie odnawialnych źródeł energii, e-usługi, rewitalizacja obszarów zmarginalizowanych i nadanie im nowych funkcji społeczno-gospodarczych, współpraca miast, współpraca administracja – biznes – nauka, partycypacja społeczna.
- **Smart Business** – wsparcie MŚP, opracowywanie innowacji, współpraca biznesu z sektorem naukowym, badania i rozwój, wprowadzanie innowacji na rynek (produktowych, usługowych, procesowych, wzorniczych), umiędzynarodowienie działalności, wsparcie na początkowym etapie rozwoju firmy (np. dla start-upów), ośrodki innowacyjności, klastrowanie biznesu.
- **Smart People** – innowacje społeczne, rozwój rynku pracy, budowanie powiązań między edukacją a rynkiem pracy, włączenie społeczne, aktywizacja społeczno-zawodowa, integracja społeczna, edukacja ogólna, edukacja zawodowa młodzieży, doradztwo zawodowe, doskonalenie zawodowe dorosłych, wsparcie dla seniorów, rozwój ekonomii społecznej, fundusze na założenie działalności.



**Do zgłaszania propozycji zapraszamy media (prasa, internet, radio),** które aktywnie działają w tematyce poświęconej wybranemu obszarowi 7. Forum Rozwoju Mazowsza i pozwolą na dotarcie z informacją do jak największego grona potencjalnych uczestników wydarzenia (osoby i podmioty działające na terenie województwa mazowieckiego, zainteresowane tematyką 7. Forum Rozwoju Mazowsza).

#### **Zakres działań Patrona Medialnego 7. Forum Rozwoju Mazowsza**

W ramach patronatu medialnego oczekiwane są działania takie jak na przykład: publikacja artykułów prasowych i innych materiałów informacyjno-promocyjnych (np. spotów) w mediach Patrona, wysyłka informacji o wydarzeniu w mailingu i/lub newsletterze. Jesteśmy również otwarci na inne propozycje działań medialnych możliwych do zrealizowania przez Patrona (np. audycje, relacje live z wydarzenia, wywiady z ekspertami).

#### **Promocja Patrona Medialnego w ramach 7. Forum Rozwoju Mazowsza**

Patronat medialny nad 7. Forum Rozwoju Mazowsza to możliwość promocji marki Patrona w ramach prestiżowego wydarzenia skierowanego do szerokiego grona odbiorców. Organizator wydarzenia zapewnia włączenie Patrona medialnego w zintegrowany i spójny przekaz medialny, przez zamieszczenie logotypu na stronie [www.forumrozwojumazowsza.eu](http://www.forumrozwojumazowsza.eu) oraz informacji o patronacie w materiałach informacyjno-komunikacyjnych. W zależności od potrzeb programowych może pojawić się możliwość włączenia Patrona w agendę wydarzenia w charakterze moderatora dyskusji, co dodatkowo wpłynie na budowanie świadomości marki wśród uczestników wydarzenia jako opiniotwórczego źródła informacji. Tytuł Patrona Medialnego uprawnia Patrona do posługiwania się nazwą, logo wydarzenia i przedstawiania swojej roli w materiałach promocyjnych.

Nabór patronów medialnych ma charakter otwarty. Współpraca nie powoduje wzajemnych zobowiązań finansowych między stronami. Zainteresowane redakcje zapraszamy do zgłaszania propozycji działań na adres [forum@mazowia.eu](mailto:forum@mazowia.eu) (temat: Patronat medialny 7. Forum).